



สถาบันนุชยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสถาบันนุชยาศึกษา
ในคราวประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๑



คำนำ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ (มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

สถาบันอยุธยาศึกษา จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การบริหารราชการของสถาบันอยุธยาศึกษาเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล การปฏิรูปการศึกษา ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำสถาบันอยุธยาศึกษาไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ แบ่งเนื้อหาออกเป็น ๖ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ บทนำ ส่วนที่ ๒ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ส่วนที่ ๔ รายละเอียดกิจกรรมหลัก ส่วนที่ ๕ การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สู่การปฏิบัติ และส่วนที่ ๖ การติดตาม และประเมินผล สถาบันอยุธยาศึกษา มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จะเป็นเครื่องมือสำหรับการนำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและการดำเนินงานของสถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

สถาบันอยุธยาศึกษา
ธันวาคม ๒๕๖๑

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

คำนำ

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

๑

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑

บทที่ ๒ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีฯ

๒

๒.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๒

๒.๓ นโยบายการจัดสรรและการบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๗

บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๓.๑ สรุปภาพรวมโครงการตามมิตยุทธศาสตร์และแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑๔

๓.๒ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑๕

บทที่ ๔ รายละเอียดกิจกรรมหลัก

รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒๔

บทที่ ๕ การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สู่การปฏิบัติ

๓๘

บทที่ ๖ การติดตามและประเมินผล

๓๙

ภาคผนวก

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ (มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีขึ้น เพื่อให้การบริหารราชการของสถาบันอยุธยาศึกษาเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล นโยบายการปฏิรูปการศึกษา ตลอดจนยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงเป็นแผนงานที่มีความสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยแบ่งเนื้อหาของแผนออกเป็น ๖ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ บทนำ ส่วนที่ ๒ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ส่วนที่ ๔ รายละเอียดกิจกรรมหลัก ส่วนที่ ๕ การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปสู่การปฏิบัติ และส่วนที่ ๖ การติดตามและประเมินผล

๑.๒ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- ๒) เพื่อให้การดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ของสถาบันอยุธยาศึกษาบรรลุผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๓) เพื่อให้การดำเนินโครงการของสถาบันอยุธยาศึกษาตอบสนองตามพันธกิจของสถาบัน

๑.๓ ตัวชี้วัด

- ๑) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณของสถาบันอยุธยาศึกษา เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐
- ๒) ผลการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ของสถาบันอยุธยาศึกษา บรรลุผลตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ๓) ผลการดำเนินโครงการของสถาบันอยุธยาศึกษาตอบสนองตามพันธกิจทั้ง ๓ ด้าน

ส่วนที่ ๒

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ภายใต้ข้อกฎหมาย บริบทเชิงยุทธศาสตร์ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติการที่สำคัญ ดังนี้

๑. หลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติการหรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการเกิดผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแปลงแผนปฏิบัติการให้เหมาะสม

มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตาม มาตรา ๑๓ ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้วให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณ สำหรับภารกิจนั้น เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๑.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๑.๒.๑ นโยบายรัฐบาล

นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ด้านที่ ๔ ด้านนโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย มาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม ควบคู่กัน ดังนี้

๑) จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน

๒) ในระยะเฉพาะหน้า จะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา และปรับปรุงและบูรณาการระบบการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ยากจนหรือด้อยโอกาส

๓) ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปมีโอกาสร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมในการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้

๔) พัฒนาคอนเทรนนิ่งโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้านความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหาการรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี

๕) ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน เพื่อสร้างแรงงานที่มีทักษะ โดยเฉพาะในท้องถิ่นที่มีความต้องการแรงงาน

๖) พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีคุณธรรมตามวิชาชีพที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

๗) ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น ๆ

๘) อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย

๙) สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการสร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่สากลวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนและเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

๑๐) ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี

๑.๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

รัฐบาลได้วางกรอบการพัฒนาระยะยาว เพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยวางกรอบการพัฒนา ๖ ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

๑) ความมั่นคง

๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

๔) การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

๕) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

โดยนำกรอบยุทธศาสตร์ชาติไปเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๑.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้วางกรอบหลักการไว้ ๔ ประการ คือ ๑) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ๓) การมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ ๔) มุ่งเสริมสร้างกลไกการพัฒนาประเทศ โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๑.๒.๔ ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้จัดทำยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏทุกแห่ง ในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องถิ่นของตนเอง ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการ

๑.๒.๕ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๑) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

๑.๒.๖ นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ประกาศนโยบายเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ๑๑ ข้อ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๕๖ ดังนี้

- ๑) เร่งรัดการผลิตบัณฑิต การจัดการศึกษาให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน ยกกระดับสู่ความเป็นเลิศ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- ๒) ส่งเสริมให้มีการผลิตงานวิจัย การสร้างสรรค์นวัตกรรม องค์ความรู้ สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และสามารถแข่งขันได้ในระดับกลุ่มประชาคมอาเซียน
- ๓) เป็นศูนย์กลางการบริการ และเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของอยุธยาเมืองมรดกโลกอย่างยั่งยืน
- ๔) ส่งเสริม การสร้างเครือข่ายของการพัฒนาศักยภาพครู ผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง ที่สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพ
- ๕) สนับสนุน ร่วมมือ พัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และการให้บริการทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- ๖) สนับสนุน พัฒนาถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และสังคม สนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ภูมิปัญญาสากล
- ๗) ส่งเสริม สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่น ชุมชน อย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดการจัดการบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ๘) สนับสนุน พัฒนาการสร้างความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล โดยใช้หลักธรรมาภิบาล และนำวิธีการบริหารจัดการแนวใหม่มาใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัย
- ๙) เร่งรัดให้มีอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการสอนและการวิจัยสู่ระดับสากล
- ๑๐) เร่งรัดการพัฒนาคุณภาพของงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- ๑๑) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ด้านภาษาอังกฤษและภาษาในกลุ่มประเทศอาเซียน

๑.๒.๗ นโยบายบริหารงานของอธิการบดี

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้ประกาศนโยบายการบริหารงานของอธิการบดี ๑๒ ข้อ ดังนี้

- ๑) ผลิตบัณฑิตเพื่อให้ได้มาตรฐาน ทั้งด้านคุณภาพและคุณธรรม สามารถรับใช้และชี้นำสังคม ในทิศทางที่ถูกต้อง
- ๒) ส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการ บุคเบิกองค์ความรู้ใหม่ บูรณาการ การวิจัย การเรียนการสอนและการพัฒนานักศึกษา
- ๓) ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย และการเป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการให้เป็นที่พึงของ ท้องถิ่นและสังคม
- ๔) ส่งเสริมการสืบสาน ทำนุบำรุง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
- ๕) สนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ บุคลากร และเสริมสร้างความผาสุกในองค์กร

๖) ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย การผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ

๗) เร่งรัดการบริหารจัดการองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนางานสู่ความเป็นเลิศ

๘) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับท้องถิ่นรวมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการและปรับปรุงมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้อุดมศึกษา เป็นที่พึ่งพาให้ท้องถิ่น

๙) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาและสืบสานแนวพระราชดำริ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อน้อมนำมาสู่การปฏิบัติ

๑๐) ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าดูแลรักษาและพัฒนาสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๑๑) สนับสนุนการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นส่วนหนึ่งในบริบท “อยุธยาเมืองมรดกโลก”

๑๒) ส่งเสริมการแสวงหาความร่วมมือกับต่างประเทศ ในการเพิ่มศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการพร้อมก้าวสู่สังคมโลกาภิวัตน์

๑.๒.๘ นโยบายสถาบันอยุธยาศึกษา

๑. ส่งเสริมให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาและนำศาสตร์ของพระราชามาใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและบูรณาการกับการเรียนการสอน

๒. เป็นศูนย์ข้อมูลทางวิชาการและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม “อยุธยาเมืองมรดกโลก”

๓. มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

๑.๒.๙ ปรัชญา

รอบรู้ เชิดชู สู่สร้างสรรค์วัฒนธรรมอยุธยา

๑.๒.๑๐ วิสัยทัศน์

ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๔ สถาบันอยุธยาศึกษา จะเป็นศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอยุธยา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๒.๑๑ พันธกิจ

๑. ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา

๒. วิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา

๓. บูรณาการการพัฒนาท้องถิ่น ตามศาสตร์พระราชานี้และแนวทางพระราชดำริ

๑.๒.๑๒ กลยุทธ์

๑. พัฒนาสถาบันนอญศึกษาให้เป็นสถาบันวิชาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนอญใน
ฐานะเมืองมรดกโลก
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศของข้อมูลด้านวัฒนธรรมนอญเพื่อขยายเครือข่ายและเสริมสร้าง
ความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น
๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจของสถาบันนอญศึกษา

๑.๒.๑๓ เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ เชิดชูวัฒนธรรมนอญ

๑.๒.๑๔ วัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความสุขภายใต้หลักธรรมาภิบาล

๑.๒.๑๕ ค่านิยม

ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมนอญอย่างสร้างสรรค์

๑.๓ นโยบายการจัดสรรและการบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันนอญศึกษา

เพื่อให้การจัดสรรและการบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของสถาบัน
นอญศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นโยบายสำคัญของรัฐบาล
แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙ แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ นโยบาย
พันธกิจของมหาวิทยาลัย รวมทั้ง นโยบายและพันธกิจของสถาบันนอญศึกษา เพื่อให้สถาบันนอญศึกษา
ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดลำดับความสำคัญของภารกิจของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล
ตามพันธกิจที่หน่วยงานรับผิดชอบ จึงกำหนดนโยบายการจัดสรรและการบริหารงบประมาณ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยประกอบด้วย นโยบายทางการเงิน จำนวน ๙ ข้อ หลักการสำคัญ จำนวน ๒ ข้อ
และแนวทางการจัดทำงานงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

นโยบาย

๑. จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบายและข้อกำหนดที่สำคัญของ
มหาวิทยาลัย หน่วยงานต้องดำเนินการที่มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรร
งบประมาณ ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของมหาวิทยาลัย
แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) ของมหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๖๒ ของมหาวิทยาลัย และตัวบ่งชี้คุณภาพที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยเสนองบประมาณให้สอดคล้องกับ
แหล่งที่มาของงบประมาณ คำนึงถึงผลลัพธ์และผลกระทบต่อผู้ได้รับผลประโยชน์โดยตรง

๒. จัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ หน่วยงานต้องให้ความสำคัญในการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการ ที่มีการบูรณาการทั้ง ๓ มิติ ได้แก่ มิติมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน (Function) มิติบูรณาการ (Agenda) และมิติพื้นที่ (Area) ภายใต้กรอบการจัดทำแผนงานและโครงการที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ พันธกิจ และภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกัน ระหว่างทุกหน่วยงาน เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ และมีการกำกับ ดูแล ติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๓. ทบทวนการดำเนินภารกิจในปีที่ผ่านมา โดยนำผลการประเมินแผนงาน/โครงการ และผลการวิเคราะห์การประเมินตนเอง ของปีที่ผ่านมา มาพิจารณาเพื่อทบทวน ชะลอ ปรับลด หรือยกเลิกการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ที่มีผลการประเมินหรือมีความสำคัญในระดับต่ำ หมดความจำเป็น หรือไม่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ นโยบายและแผนในระดับต่าง ๆ เพื่อนำงบประมาณดังกล่าวไปดำเนินการกิจกรรมที่มีความสำคัญในระดับสูงมีความจำเป็นเร่งด่วน มีความพร้อม ส่วนภารกิจที่ดำเนินการต่อเนื่องให้มีการพัฒนาต่อยอดการดำเนินการให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. จัดลำดับความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วน และความพร้อมการดำเนินงาน โดยหน่วยงานให้ความสำคัญกับแผนงานยุทธศาสตร์มากกว่าแผนงานพื้นฐาน พร้อมพิจารณาถึงความจำเป็นเร่งด่วน ศักยภาพของหน่วยงานและความพร้อมการดำเนินงานทุกด้าน กำหนดเป้าหมายให้เหมาะสม สอดคล้องกับความจำเป็นและวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

๕. การดำเนินภารกิจของหน่วยงาน พิจารณาการใช้จ่ายงบประมาณให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน ทั้งเงินงบประมาณรายได้ และแหล่งเงินอื่นของหน่วยงาน รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือในการดำเนินภารกิจของหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๖. น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นฐานการดำเนินงาน โดยการดำเนินภารกิจ แผนงาน/โครงการ ต้องยึดหลักตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง คือ มีความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันโดยเงื่อนไขความรู้ เงื่อนไขคุณธรรมในการบริหารจัดการแผนงาน/โครงการ

๗. เพิ่มประสิทธิภาพใช้จ่ายงบประมาณ หน่วยงานต้องกำหนดแผนการดำเนินงานในแต่ละแผนงาน/โครงการ (แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ) ให้เป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐบาล มาตรการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัย โดยการใช้งบประมาณตามภารกิจต้องมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า การดำเนินงานคำนึงถึงความประหยัด ซึ่งยังคงไว้ด้วยประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแผนงาน/โครงการ

๘. จัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐- พ.ศ. ๒๕๖๔) โดยมีเป้าหมายหลักในการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (University Engagement for Sustainability) ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการ

๙. จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อรองรับการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นบุคลากรสมรรถนะสูงเพิ่มขึ้น

หลักการสำคัญ

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ต้องมีหลักสำคัญในการดำเนินการ ดังนี้

๑. หลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพและคุ้มค่า การจัดทำงบประมาณต้องมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณที่มีความชัดเจน และสมเหตุสมผล ส่วนการใช้จ่ายงบประมาณ หน่วยงานต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูล ค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน รวมถึงให้ประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้

๒. หลักการมีส่วนร่วม การดำเนินแผนงาน/โครงการ ต้องมีกระบวนการให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนในการดำเนินงานพัฒนา ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ แก้ไขปัญหา เพื่อให้มีการจัดทำแผนงาน แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจนเป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

เพื่อให้การจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายสำคัญตามยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล และนโยบายการจัดทำงบประมาณของกระทรวงศึกษาธิการ มีความชัดเจนในการวัดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของแผนงาน/โครงการ กับงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยจำแนกวงเงินงบประมาณและรายละเอียดงบประมาณ ออกเป็น ๓ ส่วน ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| ๑) แผนงานยุทธศาสตร์ | : แผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์
การพัฒนาของมหาวิทยาลัย |
| ๒) แผนงานพื้นฐาน | : แผนงานตามภารกิจพื้นฐาน |
| ๓) แผนงานบุคลากรภาครัฐ | : รายการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรของมหาวิทยาลัย |

กรอบวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑๓.๑ งบบำรุงการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรม การบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๕๗,๓๒๐
ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/ลงทะเบียน อบรม สัมมนา ประชุม ประสานงานราชการ/ ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิงในการอบรม/สัมมนา/ประชุม/ประสานงานราชการ	๒๒,๓๒๐
ค่าวัสดุ/อุปกรณ์สำนักงาน/ถ่ายเอกสาร	๓๐,๐๐๐
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	๑๐,๐๐๐
ค่าวัสดุการเกษตร	๕,๐๐๐
ซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ ประจำสำนักงาน	๕,๐๐๐
ค่าสาธารณูปโภค (ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลขและค่าไฟฟ้าหอศิลป์)	๓๕,๐๐๐
ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (เงินลงขัน)	๕๐,๐๐๐
กิจกรรม การประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๕,๑๘๐
กิจกรรม การประชาสัมพันธ์สถาบันอยุธยาศึกษา	๑๗,๕๐๐
จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๑๒,๕๐๐
จัดทำรูปเล่มรายงานประจำปี	๕,๐๐๐
โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา	๓๐,๕๐๐
รวมเงินงบประมาณ	๒๓๐,๕๐๐

๑๓.๒ งบแผ่นดินรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
ชุดครุภัณฑ์ประจำห้องศูนย์ข้อมูลสถาบันอยุธยาศึกษา	๓๕๔,๐๐๐
ก่อสร้างห้องเก็บของสถาบันอยุธยาศึกษา	๗๐๗,๔๐๐
ชุดเครื่องเสียง จำนวน ๒ ชุด	๒๑,๕๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑,๐๘๒,๙๐๐

๑๓.๓ งบเงินรายได้จากเงินผลประโยชน์จากราชพัสดุ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
กิจกรรม วันสำคัญตามประเพณี (วันลอยกระทง)	๖๐,๐๐๐
กิจกรรม วันสงกรานต์	๗๕,๐๐๐
กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ทำบุญวัดบรมพุทธาราม)	๓๕,๐๐๐
กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันมาฆบูชา)	๓,๐๐๐
กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันวิสาขบูชา)	๓,๐๐๐
กิจกรรม วันอนุรักษ์มรดกไทย	๒๕,๐๐๐
กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันอาสาฬหบูชา)	๓,๐๐๐
กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (หล่อเทียน)	๓๐,๐๐๐
กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ถวายเทียนพรรษา)	๖๐,๐๐๐
กิจกรรม เข้าวัดทำบุญตักบาตร ฟังพระธรรมเทศนา ในวันธรรมสวนะตลอดเทศกาลเข้าพรรษา	๑๕,๖๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๐๙,๖๐๐

๑๓.๔ งบประมาณแผ่นดิน (ทำนุบำรุงฯ)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
โครงการ เผยแพร่องค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยา	๒๓๔,๓๘๐
กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัยอยุธยาศึกษา ครั้งที่ ๑	๙,๑๕๐
กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนาอยุธยาเมืองมรดกโลก ครั้งที่ ๑	๘,๕๖๐
กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนาอยุธยาเมืองมรดกโลก ครั้งที่ ๒	๘,๕๖๐
กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ	๑๔๐,๔๐๐
กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัยอยุธยาศึกษา ครั้งที่ ๒	๙,๑๕๐
กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนาอยุธยาเมืองมรดกโลก ครั้งที่ ๓	๘,๕๖๐
กิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา	๕๐,๐๐๐
โครงการ จัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา	๑๓๑,๐๐๐
กิจกรรม จัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา ฉบับที่ ๑	๖๘,๐๐๐
กิจกรรม จัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา ฉบับที่ ๒	๖๓,๐๐๐
โครงการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๓๐๗,๖๒๐
กิจกรรม สร้างสรรค์ศิลป์ถิ่นมรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๔	๑๘๘,๐๐๐
กิจกรรม ยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	๖๙,๐๒๐
กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑	๒๕,๓๐๐
กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒	๒๕,๓๐๐
โครงการ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	๓๒,๐๐๐
โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๓๒,๐๐๐
โครงการ ศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น จ.พระนครศรีอยุธยา	๖๐,๐๐๐
กิจกรรม ศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น จ.พระนครศรีอยุธยา (วิจัย ๓ เรื่อง)	๖๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๗๖๕,๐๐๐

๑๓.๕ งบประมาณแผ่นดิน (ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ)

โครงการ มหาวิทยาลัยที่เลี้ยงโรงเรียนในท้องถิ่นตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๕๐๐,๐๐๐
โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในโรงเรียนและชุมชน (รวบรวมองค์ความรู้ เพื่อจัดทำข้อมูลท้องถิ่น ๕ พื้นที่ พร้อมจัดแสดงนิทรรศการภูมิปัญญา)	๕๐๐,๐๐๐
โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม	๑๐๐,๐๐๐
กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่น	๑๐๐,๐๐๐
โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก	๑,๕๐๐,๐๐๐
โครงการ สถานวัฒนธรรมอยุธยาน่ายล	๑,๐๕๐,๔๕๐
โครงการ อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา	๓๐,๐๐๐
โครงการ ท่องเที่ยวอยุธยาเมืองมรดกโลก : เส้นทางท่องเที่ยวคลองสระบัว	๑๖๙,๕๕๐
โครงการ ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อยุธยา-มรดกโลก	๒๕๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒,๑๐๐,๐๐๐

๑๓.๖ งบประมาณแผ่นดิน (บริการวิชาการ)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
โครงการ บูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการงานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐
กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ครั้งที่ ๑	๒๕,๐๐๐
กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ครั้งที่ ๒	๒๕,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๕๐,๐๐๐

๑๓.๗ งบสนับสนุนจากสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (หน่วยอนุรักษ์ฯ)

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
โครงการ สัมมนาอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๖๕,๒๐๐
โครงการ อบรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๒๘,๗๐๐
การบริหารงานหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จ.พระนครศรีอยุธยา (แผน ๑)	๗๕,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๖๘,๙๐๐

๑๓.๘ เงินอุดหนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

โครงการ/กิจกรรม	เงินอุดหนุนจาก อบจ. (บาท)	งบประมาณ ๕ % ที่ ม.รภ. สมทบ อบจ. (บาท)
โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา	๑๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐

สรุปภาพรวมโครงการหลัก ตามมิติตุทธศาสตร์และแหล่งเงิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเภทงบ	จำนวนงบฯ	%	ประเภทงบ	จำนวนงบฯ	%	ชื่องบประมาณ	จำนวนงบฯ	%			
งบภายใน	๔,๕๔๓,๐๐๐	๙๔.๔๒	งบแผ่นดิน	๓,๙๙๗,๙๐๐	๘๓.๐๙	งบประมาณแผ่นดิน (งบครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	๑,๐๘๒,๙๐๐	๒๒.๖			
						งบประมาณแผ่นดิน (ทำนุบำรุงฯ)	๗๖๕,๐๐๐	๑๕.๙			
						งบประมาณแผ่นดิน (ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ)	๒,๑๐๐,๐๐๐	๔๓.๖			
						งบประมาณแผ่นดิน (บริการวิชาการ)	๕๐,๐๐๐	๑			
			งบเงินรายได้	๕๔๕,๑๐๐	๑๑.๓๒	งบเงินรายได้	๕๔๕,๑๐๐	๑๑.๓๒	งบบำรุงการศึกษา	๒๓๐,๕๐๐	๔.๘
									งบเงินรายได้จากเงินผลประโยชน์จากที่ราชพัสดุ	๓๐๙,๖๐๐	๖.๔
									เงินสทบจากมหาวิทยาลัย ๕ % (เพื่อสนับสนุนเงินอุดหนุนจากองค์การบริหารส่วน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา)	๕,๐๐๐	๐.๑
งบภายนอก	๒๖๘,๙๐๐	๕.๕๘	งบภายนอก	๒๖๘,๙๐๐	๕.๕๘	งบหน่วยอนุรักษ์ฯ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑๖๘,๙๐๐	๓.๕			
						เงินอุดหนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	๑๐๐,๐๐๐	๒.๑			
รวม	๔,๘๑๑,๙๐๐	๑๐๐	รวม	๔,๘๑๑,๙๐๐	๑๐๐	รวม	๔,๘๑๑,๙๐๐	๑๐๐			

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓.๑ สรุปภาพรวมโครงการ ตามมิตियุทธศาสตร์และแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา

ยุทธศาสตร์ / แผนงาน	จำนวนโครงการหลัก	แหล่งเงิน			รวม		คิดเป็นร้อยละ	
		งบแผ่นดิน (บาท)	งบ บ.กศ. (บาท)	งบรายได้อื่น (บาท)	โครงการ	งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น	๑๕	๘๖๕,๐๐๐	-	-	๑๕	๘๖๕,๐๐๐	๓๖.๖	๑๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	๕	๕๐๐,๐๐๐	-	-	๕	๕๐๐,๐๐๐	๑๒.๒	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษาการวิจัยและนวัตกรรม	๖	๑,๕๕๐,๐๐๐	-	-	๖	๑,๕๕๐,๐๐๐	๑๔.๖	๓๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๕	๑,๐๘๒,๙๐๐	๒๓๐,๕๐๐	-	๕	๑,๓๑๓,๔๐๐	๑๒.๒	๒๙
กิจกรรมวันสำคัญจากเงินรายได้จากเงินผลประโยชน์จากราชพัสดุ	๑๐	-	-	๓๑๔,๖๐๐	๑๐	๓๑๔,๖๐๐	๒๔.๔	๗
รวม	๔๑	๓,๙๙๗,๙๐๐	๒๓๐,๕๐๐	๓๑๔,๖๐๐	๔๑	๔,๕๔๓,๐๐๐	๑๐๐	๑๐๐

งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

หน่วยงาน	จำนวนโครงการหลัก	แหล่งเงิน			รวม		คิดเป็นร้อยละ	
		งบแผ่นดิน (บาท)	งบ บ.กศ. (บาท)	งบรายได้อื่น (บาท)	โครงการ	งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ
หน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๒	-	-	๑๖๘,๙๐๐	๒	๑๖๘,๙๐๐	๖๗	๖๒.๘
องค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑	-	-	๑๐๐,๐๐๐	๑	๑๐๐,๐๐๐	๓๓	๓๗.๒
รวม	๓	-	-	๒๖๘,๙๐๐	๓	๒๖๘,๙๐๐	๑๐๐	๑๐๐

รวมทั้งสิ้น	๔๔	๓,๙๙๗,๙๐๐	๒๓๐,๕๐๐	๕๘๓,๕๐๐	๔๔	๔,๘๑๑,๙๐๐	๑๐๐	๑๐๐
--------------------	-----------	------------------	----------------	----------------	-----------	------------------	------------	------------

๓.๒ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๑.๑ จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยนำศาสตร์พระราชาศาไปพัฒนาท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ
๑.๒ ร้อยละของผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

ตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ	๒๗ โครงการ/กิจกรรม
KPI๑๑๐ จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม	๓,๖๕๐ คน
KPI๑๑๑ ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๕

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ :	โครงการหลัก :
๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาศาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	๖๒๑๐๑
๑.๒ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น	๖๒๑๐๘

แผนงาน :	ผลผลิต :
ผ.๐๑ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	ผ.๐๑๓ ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ผ.๐๓ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน	ผ.๐๓๒ โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ

โครงการหลัก	วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ (บาท)		จำนวน กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ โครงการหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
๖๒๑๐๘ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น	๙๑๕,๐๐๐	งบแผ่นดิน	๙๑๕,๐๐๐	๑๕ กิจกรรม/โครงการ	สอศ.	KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรม ของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม) KPI๑๑๐ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (๓,๖๕๐ คน) KPI๑๑๑ ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย ของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๘๕) KPI๑๑๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)

รายละเอียดโครงการ

รหัสกิจกรรม / ชื่อกิจกรรมหลัก		วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
๒๒๑๐๑ โครงการสืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน		๓๒,๐๐๐	
๑ -	๒๒๑๗๐๐๐๐๑๐ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๓๒,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๒๒๑๐๘ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น		๘๓๓,๐๐๐	
๑ -	๒๒๑๗๐๐๐๐๐๓ โครงการสร้างสรรค์ศิลป์ถิ่นมรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๔	๑๘๘,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๒ -	๒๒๑๗๐๐๐๐๐๔ โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย	๖๙,๐๒๐	งบแผ่นดิน
๓ -	๒๒๑๗๐๐๐๐๑๓ กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๑ / ครั้งที่ ๒	๕๐,๖๐๐	งบแผ่นดิน
๔ -	๒๒๑๗๐๐๐๐๐๘ โครงการเผยแพร่องค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยา (๗ กิจกรรม) กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ๑๔๐,๔๐๐ กิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา ๕๐,๐๐๐ กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๑ ๙,๑๕๐ กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๑ ๙,๑๕๐ กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนาอยุธยาเมืองมรดกโลก ครั้งที่ ๑ ๘,๕๖๐ กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนาอยุธยาเมืองมรดกโลก ครั้งที่ ๒ ๘,๕๖๐ กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนาอยุธยาเมืองมรดกโลก ครั้งที่ ๓ ๘,๕๖๐	๒๓๔,๓๘๐	งบแผ่นดิน
๕ -	๒๒๑๗๐๐๐๐๐๙ โครงการจัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา (๒ ฉบับ)	๑๓๑,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๖ -	๒๒๑๗๐๐๐๐๑๕ โครงการศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๖๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๗ -	๒๒๑๗๐๐๐๐๑๕ โครงการส่งเสริมพัฒนาวิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่น	๑๐๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน

รวมเป็นเงิน ๘๖๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษา

ตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
KPI๒๐๗ จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	๕ โรงเรียน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ :	โครงการหลัก :
๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา	๖๒๒๐๓
แผนงาน :	ผลผลิต :
ผ.๐๑ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	ผ.๐๑๒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
ผ.๐๓ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน	ผ.๐๓๒ โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ

โครงการหลัก	วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ (บาท)		จำนวน กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ โครงการหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
๖๒๒๐๓ โครงการมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง โรงเรียนในท้องถิ่นตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย - โครงการส่งเสริมและพัฒนา แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในโรงเรียน และชุมชน (รวบรวมองค์ความรู้ เพื่อจัดทำ ข้อมูลท้องถิ่น ๕ พื้นที่ พร้อมจัดแสดง นิทรรศการภูมิปัญญา)	๕๐๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน	๕๐๐,๐๐๐	๕	สอศ.	KPI๒๐๔ จำนวนโรงเรียนในท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการ (๕ โรงเรียน)

รายละเอียดโครงการ

รหัสกิจกรรม / ชื่อกิจกรรมหลัก	วงเงิน งบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
๒๒๒๐๓ โครงการมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยงโรงเรียนในท้องถิ่นตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (รวบรวมองค์ความรู้ เพื่อจัดทำข้อมูลท้องถิ่น ๕ พื้นที่พร้อมจัดแสดงนิทรรศการภูมิปัญญา)	๕๐๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๑ - ๑๐๓๒๑๐๑๖๐๑๕๒ กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในโรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๑	๑๐๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๒ - ๑๐๓๒๑๐๑๖๐๒๕๒ กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในโรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๒	๑๐๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๓ - ๑๐๓๒๑๐๑๖๐๓๕๒ กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในโรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๓	๑๐๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๔ - ๑๐๓๒๑๐๑๖๐๔๕๒ กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในโรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๔	๑๐๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๕ - ๑๐๓๒๑๐๑๖๐๕๕๒ กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในโรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๕	๑๐๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน

รวมเป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๓.๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่บูรณาการกับหน่วยงานระดับจังหวัด	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ
๓.๒ ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ สถาบัน/สำนัก และมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับดี	ร้อยละ ๘๐

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ :	โครงการหลัก :
๓.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก	๖๒๓๐๒

แผนงาน :	ผลผลิต :
ผ.๐๓ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน	ผ.๐๓๒ โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ

โครงการหลัก	วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ (บาท)		จำนวน กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ โครงการหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการหลัก
๖๒๓๐๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก	๑,๕๕๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๔	สอศ.	KPI๑๐๙ จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก (๒ พื้นที่)
		งบแผ่นดิน (บริการวิชาการ)	๕๐,๐๐๐	๒	สอศ.	

รายละเอียดโครงการ

รหัสกิจกรรม / ชื่อกิจกรรมหลัก	วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
๒๒๓๐๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก	๑,๕๐๐,๐๐๐	
๑ - ๒๒๑๗๐๐๐๑๗ โครงการศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาเมืองมรดกโลก	๒๕๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๒ - ๒๒๑๗๐๐๐๑๘ ท่องเที่ยวอยุธยาเมืองมรดกโลก : เส้นทางท่องเที่ยวคลองสระบัว	๑๖๙,๕๕๐	งบแผ่นดิน
๓ - ๒๒๑๗๐๐๐๒๒ โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา	๓๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๔ - ๒๒๑๗๐๐๐๒๓ โครงการลานวัฒนธรรมอยุธยาน่ายล	๑,๐๕๐,๔๕๐	งบแผ่นดิน
๒๒๓๒๙ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๕๐,๐๐๐	
๑ - ๒๒๑๗๐๐๐๒๐ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ครั้งที่ ๑	๒๕,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๒ - ๒๒๑๗๐๐๐๒๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ครั้งที่ ๒	๒๕,๐๐๐	งบแผ่นดิน

รวมเงินงบประมาณ ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๔.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
-	-

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ

โครงการหลัก	วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ (บาท)		จำนวน กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ โครงการหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการ หลัก
โครงการบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๓๐,๕๐๐	งบบำรุงการศึกษา	๒๓๐,๕๐๐	-	สอศ.	-
รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง	๑,๐๘๒,๙๐๐	งบแผ่นดิน	๑,๐๘๒,๙๐๐	๓ รายการ	สอศ.	

รายละเอียดโครงการ

รหัสกิจกรรม / ชื่อกิจกรรมหลัก	วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
กิจกรรม การบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๕๗,๓๒๐	งบบำรุงการศึกษา
ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/ลงทะเบียน อบรม สัมมนา ประชุม ประสานงานราชการ/ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง ในการอบรม/สัมมนา/ประชุม/ประสานงานราชการ	๒๒,๓๒๐	
ค่าวัสดุ/อุปกรณ์สำนักงาน/ถ่ายเอกสาร	๓๐,๐๐๐	
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	๑๐,๐๐๐	
ค่าวัสดุการเกษตร	๕,๐๐๐	
ซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ ประจำสำนักงาน	๕,๐๐๐	
ค่าสาธารณูปโภค (ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลขและค่าไฟฟ้าหอศิลป์)	๓๕,๐๐๐	
ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (เงินลงขัน)	๕๐,๐๐๐	
กิจกรรม การประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๕,๑๘๐	งบบำรุงการศึกษา
กิจกรรม การประชาสัมพันธ์สถาบันอยุธยาศึกษา	๑๗,๕๐๐	งบบำรุงการศึกษา
จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๑๒,๕๐๐	
จัดทำรูปเล่มรายงานประจำปี	๕,๐๐๐	
โครงการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา	๓๐,๕๐๐	งบบำรุงการศึกษา
รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง	๑,๐๘๒,๙๐๐	งบประมาณแผ่นดิน

รวมเงินงบประมาณ ๑,๕๕๐,๖๐๐ บาท

ส่วนที่ ๔

รายละเอียดกิจกรรมหลัก

รายละเอียดโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.ชื่อโครงการ : โครงการสร้างสรรค์ศิลป์ถิ่นมรดกโลก :พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๔

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๐๓

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญา
ท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลป์ถิ่นมรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา โดยการนำเสนอองค์ความรู้
ด้านต่าง ๆ ของอยุธยาเมืองมรดกโลกผ่านผลงานศิลปะ

๒) เพื่อนำผลงานศิลปะจากศิลปินระดับชาติมาจัดนิทรรศการแสดงผลงาน “สร้างสรรค์ศิลป์ถิ่นมรดกโลก :
พระนครศรีอยุธยา” เผยแพร่ต่อสาธารณชน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สนใจทั่วไป ๑๐๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๑๘๘,๐๐๐ บาท

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๑๐๐
๒. จำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการ	คน	๕๐๐
๓. ผลงานศิลปะจากศิลปินระดับชาติ	ชิ้น	๓๐
เชิงคุณภาพ		
๑. มีต้นแบบงานศิลปะร่วมสมัยของท้องถิ่นเมืองมรดกโลก เพื่อการเผยแพร่ในระดับชาติ และระดับนานาชาติและส่งเสริม การท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก	ชิ้นงาน	๓๐
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	๙๐

๒.ชื่อโครงการ : โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๐๔

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ในเขตบริการการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง และจังหวัดนครนายก

๒) เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยากับกลุ่มครูภูมิปัญญาและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมทั้งภาครัฐและเอกชน

กลุ่มเป้าหมาย : ๑) ภูมิปัญญาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดอ่างทอง จังหวัดนครนายก

๒) บุคลากรทางการศึกษา ประชาชนทั่วไป

งบประมาณโครงการ : ๖๙,๐๒๐ บาท

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๑๐๐
เชิงคุณภาพ		
๑. เล่มสารสนเทศองค์ความรู้ทางด้านภูมิปัญญาจากบุคคลที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	เล่ม	๒๐
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	๙๐

๓.ชื่อโครงการ : โครงการสร้างห้องเก็บของด้านหลังสถาบันอยุธยาศึกษา

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๐๖

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๔๐๑ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อบรรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕)

วัตถุประสงค์ :

๑) สร้างแหล่งท่องเที่ยวด้านภูมิวัฒนธรรมอยุธยา

๒) เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๓) เพื่อให้ นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป ได้เห็นคุณค่าของวัฒนธรรมอยุธยาในด้านต่าง ๆ

กลุ่มเป้าหมาย : สถาบันอยุธยาศึกษา

งบประมาณโครงการ : ๗๐๗,๔๐๐ บาท

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. อาคารของเก็บของ	งาน	๑
เชิงคุณภาพ		
๑. ห้องเก็บของด้านหลังสถาบันอยุธยาศึกษา	งาน	๑
เชิงเวลา		
๑. ก่อสร้างแล้วเสร็จ	งาน	๑

๔.ชื่อโครงการ : โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ประจำห้องศูนย์ข้อมูลสถาบันอยุธยาศึกษา

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๐๗

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๔๐๑ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรที่มีต่อบรรยากาศและสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อให้การบริการของศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษามีความพร้อมในการบริการ

๒) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการศึกษาค้นคว้า วิจัย ตลอดจนการบูรณาการกับการเรียนการสอน

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลภายนอกที่มาใช้บริการ จำนวน ๒๐๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๓๕๔,๐๐๐ บาท

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. ครุภัณฑ์ประจำห้องศูนย์ข้อมูลสถาบันอยุธยาศึกษา	ชุด	๑
เชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		
๑. ผลการดำเนินการเบิกจ่ายแล้วเสร็จภายในไตรมาส ๑	ร้อยละ	๑๐๐

๕.ชื่อโครงการ : โครงการเผยแพร่องค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยา

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๐๘

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา แก่นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจทั่วไป

๒) เพื่อให้ผู้ร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอยุธยา

กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๑,๗๐๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๒๓๔,๓๘๐ บาท

กิจกรรมย่อย

๑. กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ (๑๔๐,๔๐๐ บาท)
๒. กิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา (๕๐,๐๐๐ บาท)
๓. กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๑ (๙,๑๕๐ บาท)
๔. กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๒ (๙,๑๕๐ บาท)
๕. กิจกรรม บรรยายการอนุรักษ์และพัฒนา นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๑ (๘,๕๖๐ บาท)
๖. กิจกรรม บรรยายการอนุรักษ์และพัฒนา นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๒ (๘,๕๖๐ บาท)
๗. กิจกรรม บรรยายการอนุรักษ์และพัฒนา นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๓ (๘,๕๖๐ บาท)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
๑. กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ (ไตรมาส ๒)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	คน ร้อยละ	๒๕๐ ๘๕
๒. กิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา (ไตรมาส ๔)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	คน ร้อยละ	๑๒๐๐ ๘๕
๓. กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๑ (ไตรมาส ๑)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	คน ร้อยละ	๕๐ ๘๕
๔. กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๒ (ไตรมาส ๓)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	คน ร้อยละ	๕๐ ๘๕
๕. กิจกรรม บรรยายการอนุรักษ์และพัฒนา นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๑ (ไตรมาส ๑)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	คน ร้อยละ	๕๐ ๘๕
๖. กิจกรรมบรรยายการอนุรักษ์และพัฒนา นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๒ (ไตรมาส ๒)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	คน ร้อยละ	๕๐ ๘๕
๗. กิจกรรมบรรยายการอนุรักษ์และพัฒนา นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๓ (ไตรมาส ๓)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	คน ร้อยละ	๕๐ ๘๕

๖.ชื่อโครงการ : โครงการจัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา (๒ ฉบับ)

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๐๘

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๑๐๘ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการและงานวิจัยทางด้านวัฒนธรรมอยุธยา โดยพิมพ์เผยแพร่บทความทางวิชาการ (Article) สารนิพนธ์ต้นฉบับหรือบทความงานวิจัย (Research Article) บทความปริทัศน์ (Review Article) วิจารณ์หนังสือ (Book Review) ทางด้านอยุธยาศึกษา ในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๒) เพื่อพัฒนาวารสารวิชาการของสถาบันอยุธยาศึกษา ให้เป็นไปตามมาตรฐานวารสารวิชาการตามหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย

กลุ่มเป้าหมาย : วารสารวิชาการ ๒ ฉบับ

งบประมาณโครงการ : ๑๓๑,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย

๑. จัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา (๑ ฉบับ) (๖๘,๐๐๐ บาท)

๒. จัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา (๑ ฉบับ) (๖๓,๐๐๐ บาท)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
๑. จัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา (๑ ฉบับ) ไตรมาส ๒	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการพิมพ์วารสาร	งาน	๑
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บทความผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ	งาน	๑
๑. จัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา (๑ ฉบับ) ไตรมาส ๔	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการพิมพ์วารสาร	งาน	๑
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บทความผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ	งาน	๑

๗.ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๑๐

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๒) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชาศาสตร์พระราชา และสามารถนำศาสตร์พระราชามาปรับใช้กับการดำรงชีวิต ตลอดจนสามารถนำมาใช้แก้ปัญหาของตนเองและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน เกษตรกร และประชาชนที่สนใจ จำนวน ๔๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๓๒,๐๐๐ บาท (ไตรมาส ๓)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนกิจกรรม	กิจกรรม	๑
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๔๐
เชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		
๑. ผลการดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาส ๓	ร้อยละ	๑๐๐

๘.ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๑ - ๒

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๑๓

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อจัดอบรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอยุธยา และสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่ตกทอดมาจากภูมิปัญญาไทย

๒) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ และการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมอยุธยาให้คงอยู่สืบไป

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรทางการศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจ จำนวน ๖๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๕๐,๖๐๐ บาท (ไตรมาส ๑)

กิจกรรมย่อย

๑. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๑ (๒๕,๓๐๐ บาท)

๒. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๒ (๒๕,๓๐๐ บาท)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
๑. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๑ (ไตรมาส ๑)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการมีความรู้ ความเข้าใจ	คน ร้อยละ	๓๐ ๘๕
๒. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๑ (ไตรมาส ๑)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการมีความรู้ ความเข้าใจ	คน ร้อยละ	๓๐ ๘๕

๙.ชื่อโครงการ : โครงการศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๑๕

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อศึกษารวบรวมองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

๒) เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กลุ่มเป้าหมาย : บุคคลทั่วไปและหน่วยงานที่สนใจ

งบประมาณโครงการ : ๖๐,๐๐๐ บาท (ไตรมาส ๔)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
ศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละการนำไปใช้ประโยชน์	รายการ ร้อยละ	๓ ๘๕

๑๐.ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในโรงเรียนและชุมชน

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๑๖

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๓๐๑ จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการสร้างเสริมศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก (๕ พื้นที่)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อศึกษารวบรวมองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (๕ พื้นที่) และเผยแพร่แก่สาธารณชน

๒) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (๕ พื้นที่)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๕๐๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๕๐๐,๐๐๐ บาท (กิจกรรม ๑-๓ ไตรมาส ๓ / กิจกรรม ๔-๕ ไตรมาส ๔)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

กิจกรรมย่อย

๑. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน โรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๑
๒. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน โรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๒
๓. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน โรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๓
๔. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน โรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๔
๕. กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน โรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๕

ตัวชี้วัดของโครงการ :

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน โรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๑	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรม	กิจกรรม ร้อยละ	๑ ๘๕
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน โรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๒	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรม	กิจกรรม ร้อยละ	๑ ๘๕
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน โรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๓	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรม	กิจกรรม ร้อยละ	๑ ๘๕
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน โรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๔	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรม	กิจกรรม ร้อยละ	๑ ๘๕
กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นใน โรงเรียนและชุมชน ครั้งที่ ๕	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกิจกรรม ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรม	กิจกรรม ร้อยละ	๑ ๘๕

๑๑.ชื่อโครงการ : โครงการศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาเมืองมรดกโลก

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๑๗

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๓๐๑ จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการสร้างเสริมศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก (๑ พื้นที่)

วัตถุประสงค์ :

- ๑) เพื่อจัดทำศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาเมืองมรดกโลก
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาเมืองมรดกโลก

กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวจำนวน ๒๐๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๒๕๐,๐๐๐ บาท

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนกิจกรรม	กิจกรรม	๑
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๒๐๐
เชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรม	ร้อยละ	๘๕
๒. ร้อยละความพึงพอใจที่ได้รับจากกิจกรรม	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		
๑. ไตรมาส ๒	กิจกรรม	๑

๑๒.ชื่อโครงการ : โครงการท่องเที่ยวอยุธยาเมืองมรดกโลก : เส้นทางท่องเที่ยวคลองสระบัว

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๑๘

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๓๐๑ จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการสร้างเสริมศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก (๑ พื้นที่)
KPI๓๐๒ จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก (๑ พื้นที่)

วัตถุประสงค์ :

- ๑) เพื่อพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ในตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นต้นแบบในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ๒) เพื่อจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และวิถีชุมชนของตำบลคลองสระบัว อำเภอพระนครศรีอยุธยา ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวผ่านสื่อมวลชนต่าง ๆ
- ๓) เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนให้คงอยู่กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป ๒๓๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๑๖๙,๕๕๐ บาท

กิจกรรมย่อย

- เตรียมความพร้อมของสถานที่เส้นทางท่องเที่ยวคลองสระบัว ไตรมาส ๓ (๑๐๔,๐๕๐ บาท)
- แถลงข่าวเปิดตัวเส้นทางท่องเที่ยวคลองสระบัว ไตรมาส ๔ (๑๖,๕๐๐ บาท)
- ท่องเที่ยวอยุธยาเมืองมรดกโลก : เส้นทางท่องเที่ยวคลองสระบัว ไตรมาส ๔ (๔๙,๐๐๐ บาท)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๒๓๐
เชิงคุณภาพ		
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	๙๐

๑๓.ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการอนุรักษ์และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่น

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๑๙

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๓๐๓ จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น (ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการอนุรักษ์และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่น ร่วมกับผู้นำชุมชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๒) เพื่อให้ผู้นำชุมชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่นของตนเอง

๓) เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีในการอนุรักษ์ และพิทักษ์สิ่งแวดล้อมในชุมชนท้องถิ่นของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป จำนวน ๑๐๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๑๐๐,๐๐๐ บาท (ไตรมาส ๔)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๑๐๐
เชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ที่เข้ารับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	๙๐

๑๔.ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ครั้งที่ ๑

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๒๐

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๓๔๗ ร้อยละผลงานบริการวิชาการ งานวิจัย และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้ในการจัดการเรียนการสอน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕)
KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

- ๑) เพื่อจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ๒) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้และการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่คู่สังคมไทย

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สนใจทั่วไป ๕๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๒๕,๐๐๐ บาท (ไตรมาส ๓)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๕๐
เชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๕

๑๕.ชื่อโครงการ : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น ครั้งที่ ๒

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๒๑

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๓๔๗ ร้อยละผลงานบริการวิชาการ งานวิจัย และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้ในการจัดการเรียนการสอน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕)
KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

- ๑) เพื่อจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ๒) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้และการสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่คู่สังคมไทย

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้สนใจทั่วไป ๕๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๒๕,๐๐๐ บาท (ไตรมาส ๔)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๕๐
เชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๕

๑๖.ชื่อโครงการ : โครงการอบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๒๒

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อจัดกิจกรรมอบรม ให้นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะการเป็นมัคคุเทศก์ท้องถิ่นในการแนะนำ
และประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวอยุธยาเมืองมรดกโลก ด้วยจิตสำนึกในคุณค่าและภาคภูมิใจในท้องถิ่นตน
นำไปสู่การอนุรักษ์และประชาสัมพันธ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวท้องถิ่นได้อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์
แก่ท้องถิ่นตน

๒) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษา ด้วยการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับหลักมัคคุเทศก์
และวัฒนธรรม จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

กลุ่มเป้าหมาย : นักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๕๐ คน

งบประมาณโครงการ : ๓๐,๐๐๐ บาท (ไตรมาส ๒)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๕๐
เชิงคุณภาพ		
๑. นักศึกษามีความรู้ด้านการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกอยุธยาเพิ่มขึ้น ผ่านเกณฑ์การวัดผลประเมินผล	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	๙๐

๑๗.ชื่อโครงการ : โครงการลานวัฒนธรรมอยุธยาน่ายล

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๒๓

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๑๐๙ จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ (๒๗ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑) เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาโดยการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม

๒) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการบูรณาการกับทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งเป็นการบูรณาการด้าน
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การเรียนรู้ระหว่างครูภูมิปัญญากับนักท่องเที่ยวชาวไทย
และชาวต่างประเทศ

๓) เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาสถานที่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก

กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ
 งบประมาณโครงการ : ๑,๐๕๐,๔๕๐ บาท (ไตรมาส ๒-๓)
 ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนการจัดกิจกรรมลานวัฒนธรรมอุทยานายล	ครั้ง	๒๔
เชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละการรับรู้ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมลานวัฒนธรรมอุทยานายลเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		
๑. การจัดกิจกรรมเป็นไปตามที่วางแผนไว้	ร้อยละ	๙๐

งบบำรุงการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๐๕

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๓๒๑ จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร (ไม่น้อยกว่า ๘ โครงการ/กิจกรรม)

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อพัฒนาผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพ
๓. เพื่อส่งเสริมให้ผู้รับบริการของสถาบันอยุธยาศึกษาพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการและการให้บริการ

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา จำนวน ๑๔ คน

งบประมาณโครงการ : ๓๐,๕๐๐ บาท (ไตรมาส ๒-๓)

ตัวชี้วัดของโครงการ :

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนกิจกรรมที่พัฒนาบุคลากร	กิจกรรม	๓
เชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	๘๐
เชิงเวลา		
๑. สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน	กิจกรรม	๓

๒.ชื่อโครงการ : กิจกรรมบริหารสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา

รหัสโครงการ : ๖๒๑๗๐๐๐๐๑๑

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI๔๐๕ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕), KPI๔๐๖ ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕)

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อพัฒนาผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพ
๓. เพื่อส่งเสริมให้ผู้รับบริการของสถาบันอยุธยาศึกษาพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการและการให้บริการ

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา

งบประมาณโครงการ : ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ตัวชี้วัดของโครงการ :

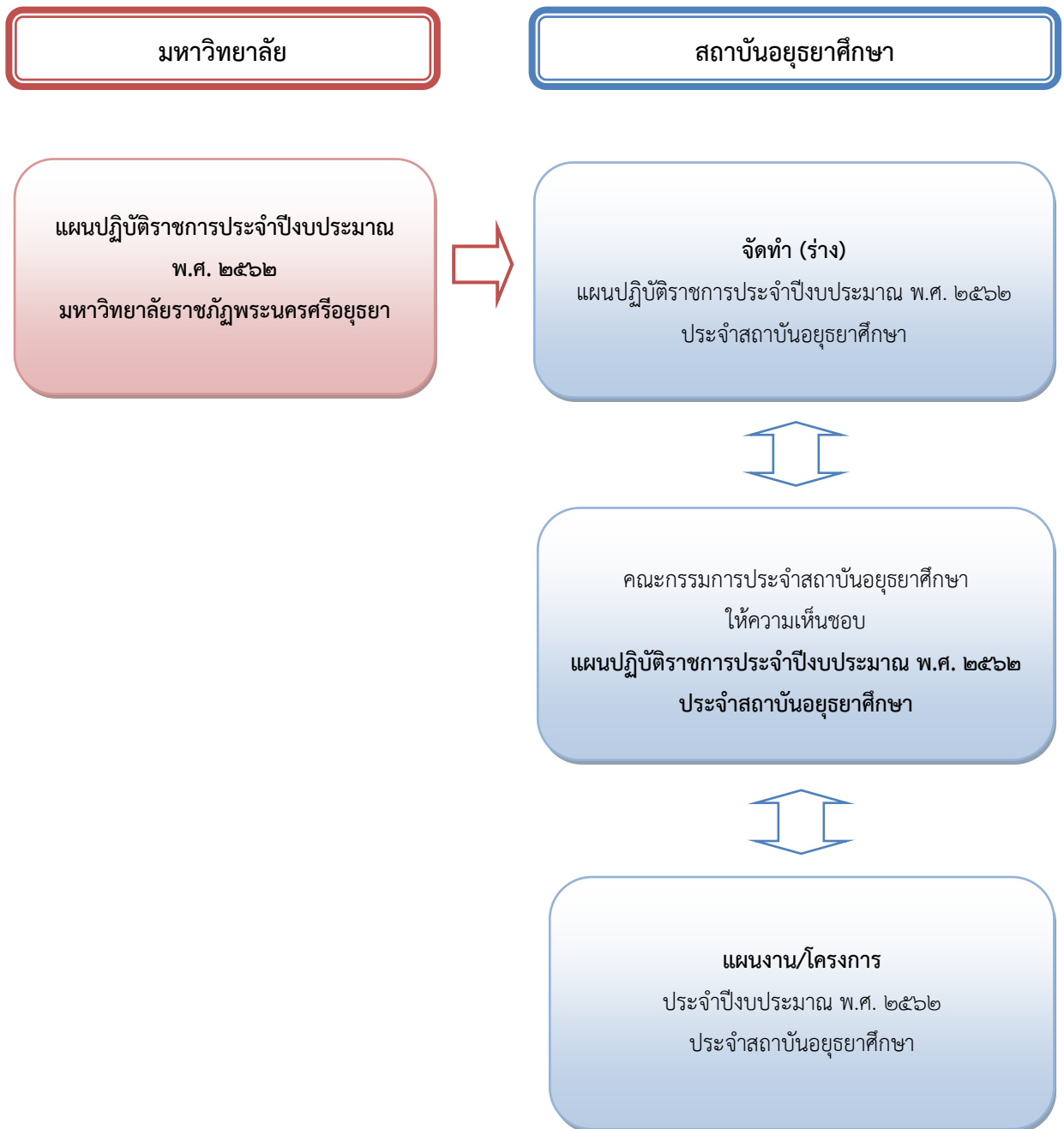
กิจกรรมย่อย

๑. กิจกรรมการบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา (๑๒๒,๓๒๐ บาท)
๒. ค่าสาธารณูปโภค (๓๕,๐๐๐ บาท)
๓. กิจกรรมประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา (๒๕,๑๘๐ บาท)
๔. กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (๑๗,๕๐๐ บาท)

ส่วนที่ ๕

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ สถาบันอยุธยาศึกษา สู่การปฏิบัติ ได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ เป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม



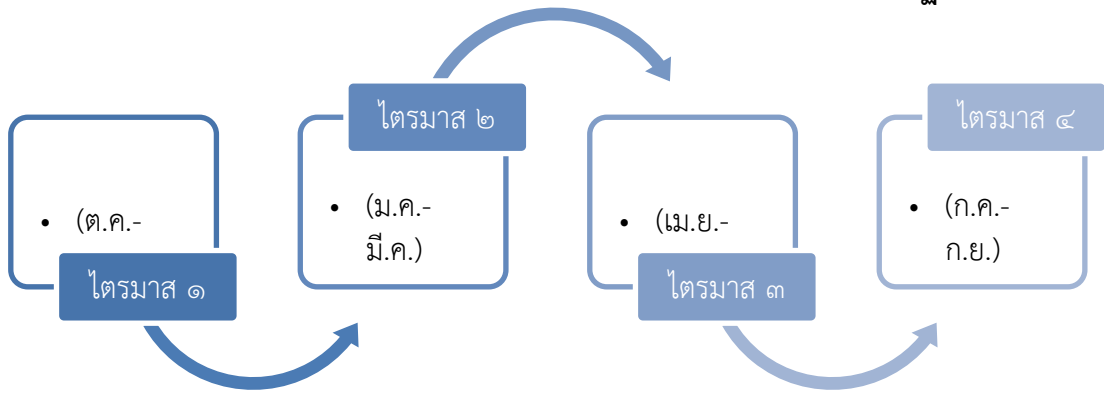
ส่วนที่ ๖

การติดตามและประเมินผล

ในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติ สถาบันจึงกำหนดกรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานไว้ในส่วนนี้ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๖.๑ การติดตามผลการดำเนินงาน

๖.๑.๑ กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี



ด้วยกลไก

๑. การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อเร่งรัด และติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
๒. ระบบบริหารงบประมาณและการคลัง (3D)

๖.๑.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี



ด้วยกลไก

๑. แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๓. ระบบบริหารงบประมาณและการคลัง (ระบบ 3D)

๖.๒ การประเมินผลการดำเนินงาน

๖.๒.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินตามแผนปฏิบัติราชการ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		รอบ ๖ เดือน	รอบ ๑๒ เดือน
๑	ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ	๔	๔
๒	ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ	๔	๕
๓	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (งบแผ่นดิน)	ร้อยละ ๕๒	ร้อยละ ๙๘

๖.๒.๒ เกณฑ์การวัด

ตัวชี้วัดที่	เกณฑ์การพิจารณา	
๑	แผนปฏิบัติราชการประจำปีของสถาบันอยุธยาศึกษา มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย และเสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนด	
๒	ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ระดับ ๑ มีคะแนนเฉลี่ย ๐.๐๐-๑.๔๙ (ปรับปรุง) ระดับ ๒ มีคะแนนเฉลี่ย ๑.๕๐-๒.๔๙ (พอใช้) ระดับ ๓ มีคะแนนเฉลี่ย ๒.๕๐-๓.๔๙ (ปานกลาง) ระดับ ๔ มีคะแนนเฉลี่ย ๓.๕๐-๔.๔๙ (ดี) ระดับ ๕ มีคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๐-๕.๐๐ (ดีมาก)	สูตรในการคำนวณ ผลรวมคะแนนประเมินความสำเร็จของทุกโครงการ <hr/> จำนวนโครงการทั้งหมด
๓	ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผน ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐- ร้อยละ ๕๙.๙๙ ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐- ร้อยละ ๖๙.๙๙ ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐- ร้อยละ ๗๙.๙๙ ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐- ร้อยละ ๘๙.๙๙ ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐- ร้อยละ ๑๐๐	สูตรในการคำนวณ จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย x ๑๐๐ <hr/> จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด
๔	พิจารณาจากผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (งบแผ่นดิน) ตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด ดังนี้ (๑) ณ สิ้นไตรมาสที่ ๒ = ร้อยละ ๕๒ (๒) ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ = ร้อยละ ๙๘	